

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### Allgemein

#### Geltung

Die nachstehenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB) gelten für die gesamte Dauer der Geschäftsverbindung zwischen der Verlagsgenossenschaft Caprovis (nachfolgend Verlag) und dem Kunden.

#### Teilnichtigkeit

Sollte eine Bestimmung dieser AGB jetzt oder in Zukunft teilweise oder in ihrer Gesamtheit nichtig sein, hat dies keinerlei Auswirkungen auf die Rechtsgültigkeit der anderen Bestimmungen.

#### Änderungen und Mitteilungen

Preisänderungen und Änderungen dieser AGB bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge und Abonnemente sofort in Kraft. Änderungen werden dem Kunden über die Kommunikationsmittel (per Publikation im Forum Kleinwiederkauer, Post oder E-Mail) mitgeteilt, welche der Verlag als geeignet erachtet. Beanstandungen sind vom Kunden schriftlich an die folgende Adresse des Verlags zu richten:

#### Postadresse:

Verlagsgenossenschaft Caprovis  
Industriestrasse 9  
3362 Niederönz  
+41 62 956 68 74

#### E-Mail-Adresse:

forum.kleinwiederkaeuer@caprovis.ch

#### Betriebsunterbrechungen

Betriebsunterbrechungen jeglicher Art oder Ursache entbinden den Verlag ganz oder teilweise von der laut Terminplan festgelegten Herausgabe der Zeitschrift. Eine aus solchen Gründen bedingte Verschiebung des Erscheinungstermins berechtigt nicht, den Verlag für allenfalls entstandenen Schaden verantwortlich zu machen.

#### Archivierung

Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der Zeitschrift, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Druckunterlagen und Materialien für die Erstellung von Artikeln und Inseraten werden nicht zurückgesandt.

#### Geistiges Eigentum

Der Verlag sowie allfällige andere Anspruchsberechtigte besitzen die Rechte am geistigen Eigentum an den veröffentlichten Inhalten. In keinem Fall erwirbt der Abonnent Rechte an den genannten Inhalten. Jegliches Kopieren sowie jegliche Vervielfältigung, Verbreitung, Veräusserung, Veröffentlichung bzw. Nutzung von veröffentlichten Inhalten ist ohne vorherige schriftliche Genehmigung durch den Verlag verboten. Erlaubt ist ausschliesslich die private Nutzung.

#### Zahlungsmöglichkeiten und -konditionen

Innerhalb der Schweiz und des Fürstentums Liechtenstein erfolgt die Bezahlung in Schweizer Franken via Rechnung. Ausserhalb der Schweiz und des Fürstentums Liechtenstein kann die Bezahlung in EURO auf die Bankverbindung in Deutschland erfolgen.

Die Zahlung hat innerhalb von 30 Tagen netto nach Rechnungsstellung zu erfolgen. Es wird kein Skonto gewährt.

Nach Ablauf der Zahlungsfrist werden Abonnementsrechnungen einmal gemahnt. Bei Nichtbezahlung innerhalb eines Monats wird die Zustellung der Zeitschrift Forum Kleinwiederkäuer eingestellt.

Alle anderen offenen Rechnungen werden dreimal gemahnt. Mit der 3. Mahnung fallen für offene Rechnungsbeträge Mahngebühren in der Höhe von CHF 15.00 an. Ab einem offenen Betrag von über CHF 100.00 erhöht sich die Mahngebühr um jeweils CHF 10.00/100.00.

Müssen Rechnungsbeträge auf dem Rechtsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- oder Kommissionsvereinbarung ausser Kraft und es fallen zusätzlich 5 % Verzugszinsen an.

#### Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz der Verlagsgenossenschaft Caprovis. Anwendbar ist ausschliesslich Schweizer Recht.

## Abonnemente

#### Abgedeckte Dienstleistungen

Im Rahmen des Abonnements versendet der Verlag jede neue Ausgabe des Forum Kleinwiederkäuer an die jeweilige Korrespondenzadresse des Abonnenten. Der Verlag lehnt jegliche Haftung für falsche, fehlerhafte oder schlechte Lieferungen ab. Der Verlag verpflichtet sich ausserdem, dem Abonnenten zusätzlich den elektronischen Zugang zu allen während der Laufzeit des Abonnements auf der elektronischen Seite der Zeitschrift veröffentlichten Inhalten zu gewähren. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Aufmachung und das Layout sowohl von der gedruckten Ausgabe als auch von deren elektronischer Wiedergabe im Internet jederzeit zu ändern. Sollten die elektronischen Inhalte vorübergehend oder für längere Zeit nicht verfügbar sein, wird dem Abonnenten keinerlei Schadenersatz gewährt. Der Abonnent weiss, dass das Abonnement persönlich und nicht übertragbar ist. Der Verlag behält sich das Recht vor, das Abonnement bei missbräuchlicher Nutzung auszusetzen oder zu kündigen.

#### Freie Abonnemente

Ein freies Abonnement (nachfolgend FA) kann durch natürliche Personen, Unternehmen oder andere juristische Personen abgeschlossen werden. Der Abschluss eines FA gilt automatisch als Annahme der AGB. Der Abonnent bestätigt, diese gelesen und verstanden zu haben. Der Abonnent weiss und akzeptiert, dass der Verlag die AGB jederzeit einseitig ändern kann.

Der Abonnent eines FA verpflichtet sich, mit der Abo-Bestellung seine korrekten und vollständigen Personendaten anzugeben und den Verlag über jegliche Änderungen derselben zu informieren.

#### Zahlungsbedingungen

Der Abonnent bezahlt das FA mittels Rechnung bzw. mittels vom Verlag zugesandtem Einzahlungsschein innerhalb von 30 Tagen. Die Mehrwertsteuer ist im Abonnement bereits inbegriffen, sofern sie geschuldet ist. Die Versandkosten sind im Abonnementspreis inbegriffen.

## Kündigung

Ein FA wird auf unbestimmte Zeit abgeschlossen und verlängert sich automatisch um jeweils ein weiteres Jahr. Die Kündigung kann telefonisch oder schriftlich (per Post oder E-Mail) beim Verlag erfolgen (die Postanschrift, die Telefonnummer und die E-Mail-Adresse des Verlags finden Sie unter der Rubrik Allgemein «Änderungen und Mitteilungen» weiter oben).

## Kollektiv-Abonnemente

Die Kollektiv-Abonnemente sind ausschliesslich den Angehörigen der Mitgliederorganisationen des Verlags vorbehalten. Die Organisationen regeln das Vorgehen und die Geschäftsbedingungen betreffend Pflichtabonnement des Forum Kleinwiederkäufer für ihre Mitglieder selbstständig.

## Werbung

### Begriffsdefinition Inserat

Die Verlagsgenossenschaft Caprovis versteht unter dem Begriff Inserat nicht nur klassische Print-Werbeformen wie Anzeigen, Beilagen, Beihefter etc., sondern auch gängige Online-Werbemittel wie Banner, Anzeigen, Buttons etc. und kostenpflichtige redaktionelle Beiträge, deren Veröffentlichung vom Auftraggeber mittels Gut zum Druck genehmigt wurde.

### Disposition, Änderung, Sistierung

Inseratedispositionen, -änderungen oder -sistierungen werden schriftlich erbeten, da bei telefonischer Mitteilung keine Verantwortung für Hörfehler oder Irrtümer übernommen werden kann. Der im Tarif angegebene Anzeigenschluss gilt nicht nur für die Erteilung von Aufträgen, sondern ist gleichzeitig letzter Termin für Sistierungen, Umdispositionen und die Durchgabe von Korrekturen.

### Veröffentlichung

Für den Inhalt eines Inserats ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche, die von Dritten gegenüber dem Verlag aus irgendeinem Rechtsgrund (namentlich wegen Persönlichkeitsverletzung, unlauteren Wettbewerbs, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten usw.) erhoben werden, samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten einzustehen. Der Verlag behält sich vor, Inserate wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach verlagspolitischen Grundsätzen abzulehnen, an disponierten Inseraten Änderungen zu verlangen oder das Erscheinen zu sistieren. Textanzeigen müssen sich in Spaltenzahl, Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden.

### Platzierungen

Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften und -wünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Eine Ausnahme bildet ein allenfalls vorgesehener Platzierungszuschlag. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

### Werbetexte/Publireportagen

Werbetexte können nicht mit der Erscheinung von Inseraten verknüpft werden. Entsprechende Vereinbarungen sind unverbindlich. Ihr Nichteinhalten berechtigt weder zur kostenlosen Wiederholung von Inseraten noch zu Preisnachlässen. Werbetexte/Publireportagen werden vom Verlag mit der Überschrift «Werbung, Publireportage oder Anzeige» deutlich als solche gekennzeichnet.

### Gut zum Druck

Der Verlag liefert für neu erstellte oder geänderte Inserate Probeabzüge, sofern dies zeitlich möglich ist. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt, und das Inserat geht unverändert in Druck.

### Technische Mängel

Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung des Inserats wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Für Inserate, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen. Anspruch auf Ersatz oder Preisnachlass besteht nur dann, wenn das Inserat durch grosse Mängel in der technischen Wiedergabe seine Werbewirkung einbüsst.

### Reklamationen

Reklamationen werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Bei berechtigten Reklamationen werden im Maximum die Kosten des Inserates vergütet. Jede weitere Forderung ist ausgeschlossen. Anderslautende Bedingungen in Bestellungen oder AGB des Auftraggebers sind ungültig.

### Abschluss- und Wiederholungsrabatt

Wird die Anzahl Inserate (Wiederholungsrabatt) überschritten, besteht Anspruch auf entsprechende Nachvergütung gemäss Rabattskala. Wird der Abschluss unterschritten, erfolgt Nachbelastung gemäss Skala. Während der Laufzeit sind Änderungen der vereinbarten Menge (Abschlussrabatt) möglich. Es gelten die Bestimmungen gemäss jährlich erscheinenden Tarifdokumentation.

## Redaktion

### Begriffsdefinition Redaktionelle Beiträge

Der Verlag versteht unter dem Begriff redaktionelle Beiträge sowohl kostenlose als auch kostenpflichtige Veröffentlichungen in seinen analogen und digitalen Medien und Archiven, die entweder dem Verlag zugesandten Fachartikeln, Berichte, Produktbeschreibungen, Bildmaterial etc. zugestellt und von der Redaktion des Verlags aufbereitet werden oder von einem Auftraggeber fixfertig, d. h. bereit für eine Veröffentlichung ohne redaktionelles Zutun durch den Verlag, angeliefert wurden.

**Kostenlose Beiträge:** Die Veröffentlichung von kostenlosen Beiträgen liegt im alleinigen Ermessen des Verlags resp. der Mitgliederorganisationen.

**Kostenpflichtige Beiträge:** Die Veröffentlichung von kostenpflichtigen Beiträgen unterliegt einerseits den vorgenannten Bestimmungen der AGB des Verlags bezüglich Inseraten sowie den hier näher spezifizierten AGB bezüglich der Veröffentlichung von redaktionellen Beiträgen. Sollten sich diese AGB in einzelnen Punkten widersprechen, so gehen die AGB bezüglich redaktionellen Beiträgen vor.

#### Redigieren

Der Verlag resp. die Mitgliederorganisationen behalten sich das Recht vor, redaktionelle Beiträge vor einer Veröffentlichung nach den üblichen Regeln des Journalismus zu redigieren.

#### Korrekte Angaben

Der Autor resp. Auftraggeber garantiert für die Richtigkeit der Angaben in seinen dem Verlag zur Verfügung gestellten Beiträgen.

#### Quellennachweis Bildmaterial

Der Autor resp. Auftraggeber nennt die Quellen resp. den Vornamen und Namen des Fotografen. Die Einhaltung des Urheber- und Persönlichkeitsrechtes ist Sache des Autors (d.h. für jede Publikation "fremder" Fotos ist die Erlaubnis des Fotografen einzuholen).

#### Abtretung von Rechten an den Verlag

Der Autor resp. Auftraggeber garantiert, dass er an den dem Verlag für eine Veröffentlichung in dessen analogen und digitalen Medien und Archiven zur Verfügung gestellten Materialien (Texte, Bilder etc.) über alle notwendigen Rechte verfügt und diese dem Verlag abtritt. Sollte der Autor resp. Auftraggeber diese Rechte oder Teile davon nur für eine beschränkte Dauer innehaben, so hat er dies dem Verlag schriftlich mitzuteilen.

#### Haftung

Verfügt der Autor resp. Auftraggeber nicht oder verliert er nach der Veröffentlichung eines redaktionellen Beitrages ab einem gewissen Zeitpunkt die Rechte für dessen Veröffentlichung und hat er dies dem Verlag nicht mitgeteilt, so hat er für allfällige Ansprüche, die von Dritten gegenüber dem Verlag aufgrund einer redaktionellen Veröffentlichung aus irgendeinem Rechtsgrund (namentlich wegen Persönlichkeitsverletzung, unlauteren Wettbewerbs, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten usw.) erhoben werden, samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten einzustehen.

#### Archivierung

Der Autor resp. Auftraggeber akzeptiert, dass redaktionelle Beiträge nicht nur analog und digital veröffentlicht, sondern gleichzeitig im elektronischen Zeitschriftenarchiv des Verlags gespeichert werden.

## Shop

Lieferungen ins Ausland und Bestellungen über CHF 150.00 erfolgen gegen Vorkasse. Ein Rückgaberecht für bestellte Produkte besteht nur bei Falschliefungen oder Herstellungsfehlern. Die Mängel müssen innert 10 Tagen nach Erhalt / Zustellung gemeldet werden, Ersatzlieferungen erfolgen versandkostenfrei. Die Preise verstehen sich inkl. MWST, zuzüglich Versandkosten. Preisänderungen bleiben vorbehalten.

#### Eigentumsvorbehalt

Bis zur vollständigen Zahlung des Kaufpreises, einschliesslich allfällige Mahnspesen und Verzugszinsen, besteht auf allen Produkten ein Eigentumsvorbehalt zu Gunsten des Verlags.

Niederönz, Juli 2020